



31-я Международная осенняя выставка продуктов питания WorldFood Moscow

WorldFood Moscow — это крупнейшая в России осенняя выставка продуктов питания, главное место встречи и обмена опытом лидеров российского и зарубежного продуктового рынка.

Даты: 20–23 сентября 2022 года

Место: Москва, 65–66 км МКАД (м. Мякинино), МВЦ «Крокус Экспо», павильон 3

Участники выставки WorldFood Moscow

Ведущие компании-производители и поставщики продуктов питания представляют на выставке WorldFood Moscow широкий ассортимент продовольственной продукции.

Статистика выставки WorldFood Moscow 2021

- 662 участника
- 32 страны мира
- 69 российских регионов

Участие в WorldFood Moscow — это возможность:

- Представить новинки продукции масштабной аудитории посетителей и изучить предложения конкурентов;
- Встретиться лично и провести переговоры с топ-менеджерами ведущих компаний на международном продовольственном рынке;
- Найти новых партнеров или клиентов и подписать контракты о сотрудничестве;
- Увеличить объемы продаж и значительно расширить географию поставок;
- Укрепить имидж надежного производителя или поставщика продуктов питания и повысить узнаваемость бренда.



Из иностранных участников на WorldFood Moscow в 2021 году были представлены компании из 31 зарубежной страны. Азербайджан, Бурунди, Египет, Италия, Киргизия, Корея, Сербия, Перу, Польша, Словакия, Турция, Узбекистан, Чехия, Чили и Шри-Ланка представили на выставке национальные павильоны.

Посетители выставки WorldFood Moscow

Выставку WorldFood Moscow посещают представители оптовой и розничной торговли, предприятий общественного питания, сектора HoReCa, а также производители продуктов питания и напитков.

Статистика выставки WorldFood Moscow 2021

- 16 430 посетителей
- 75 стран мира
- 82 региона России

Посещение WorldFood Moscow — это возможность:

- Увидеть новинки продуктовой отрасли и ознакомиться с трендами продовольственного рынка;
- Пообщаться напрямую с крупнейшими мировыми и отечественными производителями и поставщиками продуктов питания и напитков и получить полезные контакты;
- Встретиться со старыми партнерами и обсудить конкретные решения, подходящие для вашего бизнеса;
- Найти новых производителей и поставщиков и договориться о поставках продовольственной продукции;
- Сравнить продукты и услуги, представленные на рынке, и заключить контракты без посредников прямо на выставке.

В 2021 году продовольственную выставку WorldFood Moscow посетили руководители и заместители руководителей, менеджеры и специалисты таких компаний, как Азбука вкуса, Ашан, Билла, Вкусвилл, Глобус, Деликатеска.ру, Дикси, Командор, Красное&Белое,



Лента, Магнит, Магнолия, Мираторг, О'КЕЙ, Перекресток, Пятерочка, Утконос, Фудсити, Шоколадница, Яндекс Лавка, Metro Cash&Carry, Ozon, Spar, X5 Retail Group и других.

Среди посетителей осенней выставки продуктов питания WorldFood Moscow, состоявшейся в 2021 году:

- 95% влияют на решение о закупках продукции, представленной на выставке;
- 74% пришли с целью поиска новых поставщиков и партнеров по бизнесу;
- 68% посетили выставку с целью поиска продукции и услуг для бизнеса и получения отраслевой информации.

Разделы выставки WorldFood Moscow

Экспозиция выставки продуктов питания WorldFood Moscow состоит из 15 разделов:

- **Рыба и морепродукты:** живая, охлажденная, мороженая и соленая рыба, копчености, икра, пресервы и полуфабрикаты, морепродукты, сырье и продукция аквакультуры, оборудование для производства рыбы и морепродуктов.
- **Молочная продукция и сыры:** молоко и сливки, молочная консервация, кисломолочные продукты, сливочное масло, сыры, а также мороженое.
- **Мясо, птица и яйца:** свежее мясо домашних птиц и дичи, мясные субпродукты, фасованное мясо, колбасные изделия, копчености, мясные деликатесы, полуфабрикаты, яйца и яйцепродукты.
- **Замороженные продукты и полуфабрикаты:** мясная и рыбная замороженная продукция, тесто, замороженные овощи, фрукты и ягоды, готовая кулинария, сэндвичи и салаты.
- **Здоровое питание и органика:** органические и биопродукты, мед, детское, спортивное, диетическое и диабетическое питание, безглютеновые продукты, БАДы.
- **Фрукты и овощи:** свежие и переработанные овощи, фрукты, ягоды и грибы.
- **Консервация:** мясная, рыбная, молочная и плодовоовощная консервация.
- **Масложировая продукция и соусы:** растительное масло, майонезы, кетчупы, соусы, жиры и маргарины, спреды.
- **Бакалея:** крупы, мука, макаронные изделия, сахар, крахмал, специи, приправы, пряности, соль, снеки, чипсы, сухарики, сушеные морепродукты, орехи,



сухофрукты, сухие завтраки, продукты быстрого приготовления, пищевые концентраты и добавки.

- **Кондитерские и хлебобулочные изделия:** конфетные изделия, шоколад и какао-продукты, восточные сладости, халва, мармелад, пастила, хлебобулочные, мучные и диетические кондитерские и изделия, замороженная продукция и полуфабрикаты, жевательная резинка, ингредиенты и пищевые добавки, новогодние подарки.
- **Чай и кофе:** листовой и прессованный чай, чайные напитки, зерновой, молотый, сублимированный и растворимый кофе, кофезаменители, а также кофейные напитки.
- **Безалкогольные напитки:** слабоалкогольные и сухие напитки, соки и нектары, минеральная вода.
- **Алкогольные напитки:** вино, пиво, слабоалкогольные и крепкие алкогольные напитки.
- **Халяль** — продукты питания, дозволенные в исламе и приготовленные в соответствии с определенной системой контроля качества, которая запрещает использование генно-модифицированных ингредиентов и многих пищевых добавок.
- **Non-food:** упаковка, оборудование и услуги для электронной коммерции, логистические, транспортные и финансовые услуги, программное обеспечение, корма для животных, реклама продуктов питания, товары, сервисы и технологии для готовки и хранения, спецодежда и столовое белье, бытовая химия и многие другие товары.





Деловая программа выставки WorldFood Moscow

Выставку продовольственных товаров WorldFood Moscow сопровождает насыщенная и разнообразная четырехдневная деловая программа, состоящая из форумов, аналитических и практических сессий, пленарных дискуссий и конференций.

Статистика выставки WorldFood Moscow 2021

Традиционно ключевыми мероприятиями деловой программы выставки являются **Форум лидеров продовольственного бизнеса** и **WorldFood Ритейл Академия**. Эксперты и ведущие представители отрасли продуктов питания обмениваются опытом решения актуальных задач, стоящих перед ритейлом, делятся успешными кейсами, презентуют актуальную статистику, говорят о трендах продуктового рынка и проводят практические сессии по развитию таких категорий, как, например, Свежие овощи и фрукты, Рыба и морепродукты, Кондитерские изделия, ЗОЖ, Органика и Еда будущего, Молочная продукция и сыры.

В 2021 году в рамках деловой программы выставки WorldFood Moscow на одной сцене собрались все лидеры российского продовольственного ритейла: топ-менеджеры Metro Cash & Carry, ВкусВилл, Лента, Перекресток, Пятерочка и других крупнейших компаний food-индустрии.





Государственная и отраслевая поддержка выставки WorldFood Moscow

Международная продовольственная выставка WorldFood Moscow — знаковое событие на продуктовом рынке России. Проведение WorldFood Moscow поддерживают как государственные органы, так и профильные коммерческие и некоммерческие организации. Выставка WorldFood Moscow получила официальную поддержку Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, Государственной Думы Российской Федерации, Министерства сельского хозяйства Российской Федерации, Россельхознадзора, Комитета по аграрно-продовольственной политике и природопользованию Совета Федерации Федерального Собрания РФ, Департамента торговли и услуг Правительства Федерации Федерального Собрания РФ, Департамента торговли и услуг Правительства Москвы, Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области, Российского союза промышленников и предпринимателей, Национального союза производителей молока «Союзмолоко», Российско-Латиноамериканского торгового агентства, Азербайджанского фонда поощрения экспорта и инвестиций, Агентства ИЧЕ, посольств Кыргызской Республики, Арабской Республики Египет, Республики Молдова, Республики Казахстан в Российской Федерации, а также информационную поддержку ключевых отраслевых СМИ.

Время работы выставки WorldFood Moscow 2022:

20 сентября: 10.00–18.00

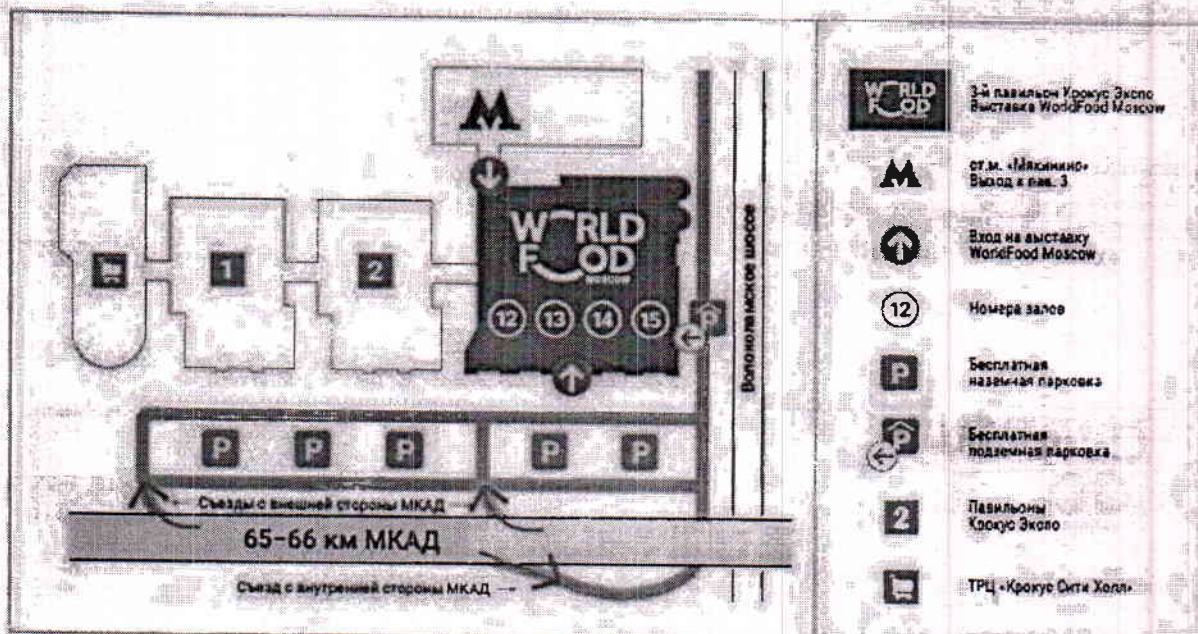
21 сентября: 10.00–18.00

22 сентября: 10.00–18.00

23 сентября: 10.00–16.00

Как добраться до места проведения выставки WorldFood Moscow 2022:

- Общественным транспортом:
- Станция метро «Мякинино» (Арбатско-Покровская линия, синяя), первый вагон из центра, выход в сторону «Экспо-3».
- На автомобиле
- Пересечение МКАД (внешняя сторона, 65–66 км) и Волоколамского шоссе.



Команда выставки



Александр Ежов
Директор выставки
+7 (969) 192 77 07
+7 (495) 136 39 68

Alexander.Ezhov@ite.group



Анна Сазонова

**Руководитель разделов «Фрукты и овощи», «Мясо, птица и яйца»,
«Рыба и морепродукты», Non-food**

+7 (969) 192 77 03

+7 (495) 136 39 97

Anna.Sazonova@ite.group



Александра Смирнова

Руководитель разделов «Чай и кофе», «Бакалея», «Консервация»,
«Масложировая продукция и соусы» и «Молочные продукты и сыр»

+7 (495) 136 37 53

Alexandra.Smirnova@ite.group



Марина Сосницкая

Руководитель разделов «Напитки», «Здоровое питание», Национальные и
региональные экспозиции

+7 (969) 192 77 48

Marina.Sosnitskaya@ite.group



Яна Товпик

Руководитель раздела «Кондитерские и хлебобулочные изделия»

+7 (969) 192 75 66

Yana.Tovpik@ite.group



Анастасия Кириченко

Бренд-менеджер выставки

+7 (495) 799 55 85

Anastasia.Kirichenko@ite.group



Юлия Козуб

Старший продюсер деловой программы

+7 (495) 799 55 85

Julia.Kozub@ite.group



Анастасия Кошкина

Продюсер деловой программы

+7 495 799 55 85

Anastasia.Koshkina@ite.group



Анастасия Грачёва

Менеджер деловой программы: конкурс «Продукт года», WorldFood Organic

+7 (969)192 76 26

Anastasia.Gracheva@ite.group



Станислав Асташевский

Руководитель отдела индивидуальной застройки

+7 (909) 994 88 82

Stanislav.Astashevskiy@ite.group



Егор Теплов-Барейша

Заместитель генерального директора по работе с государственными структурами и СМИ

+7 (999) 993 87 77

Egor.Teplov-Bareysha@ite.group



Антон Пинаев

Специалист по работе с государственными структурами

Региональный уровень

+ 7 (909) 938 34 89

Anton.Pinaev@ite.group



Павел Зубков

Менеджер по связям с общественностью

+ 7 (926) 467 12 14

Pavel.Zubkov@ite.group

